

# Report accessi sito internet portodiagropoli.com

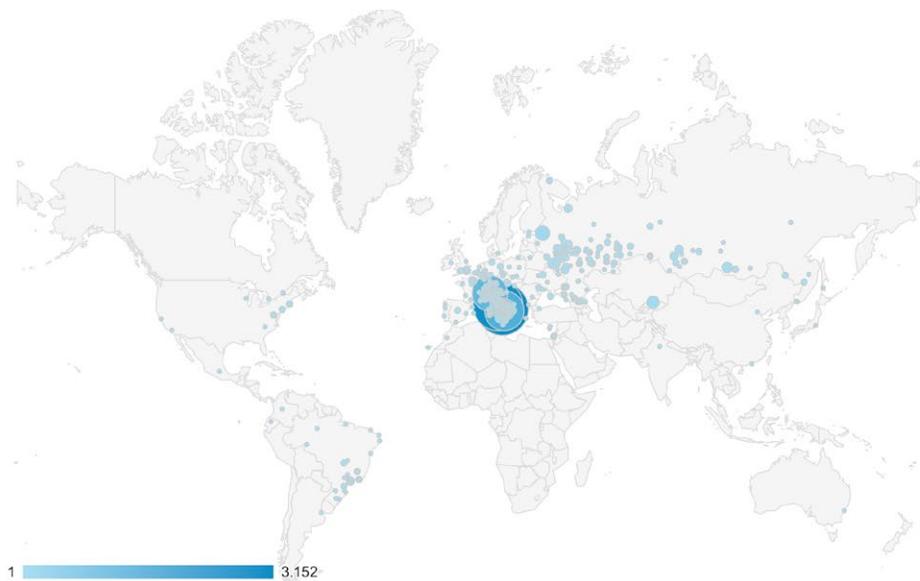
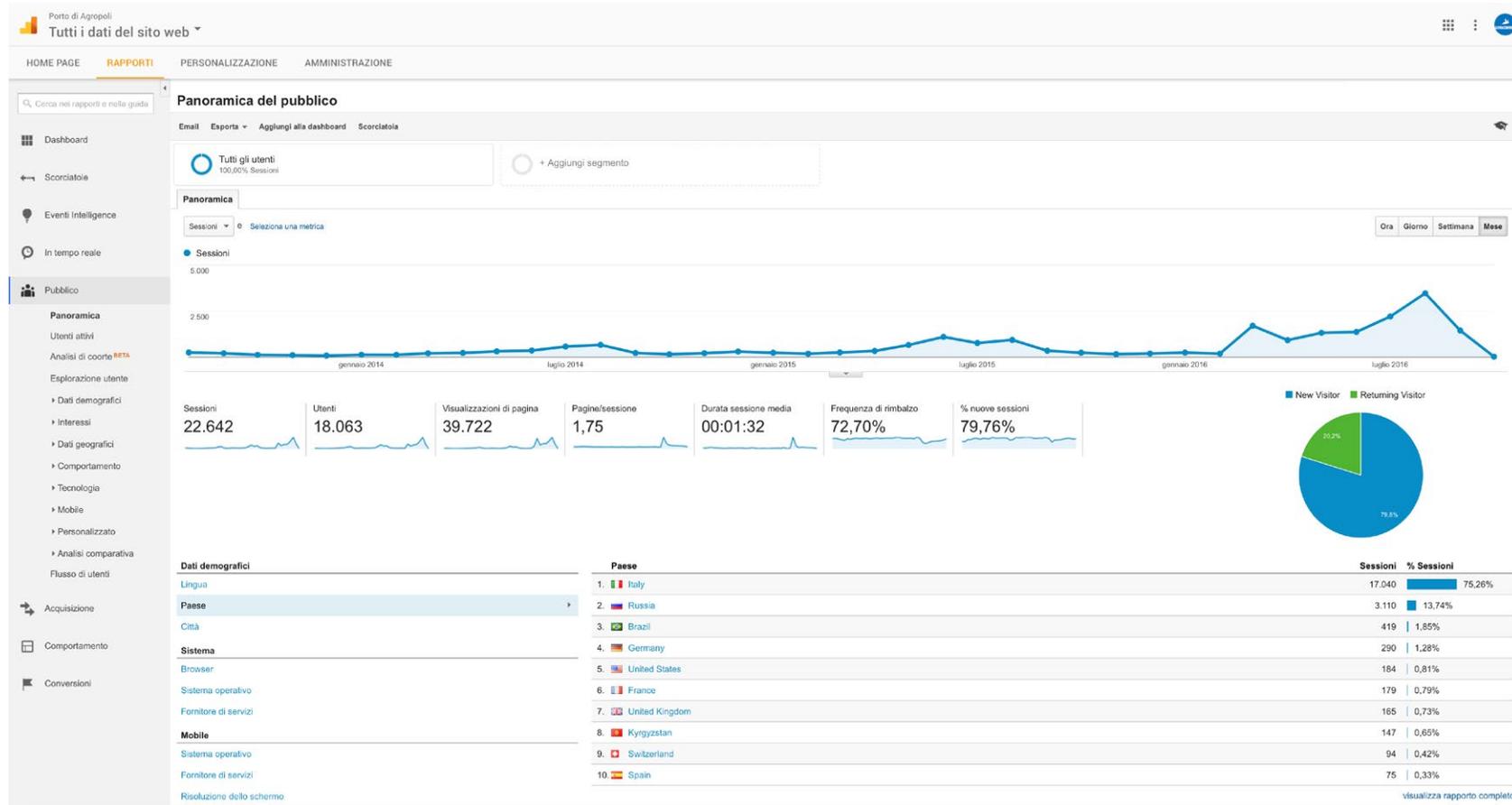
periodo di riferimento  
2014-2016

## Sintesi:

totale utenti unici 18.063  
totale accessi 22.642

## Note:

- significativi accessi provenienti dalla Russia 3.110 (13,74%)
- forte concentrazione sul territorio italiano 17.040 (75,26%) con prevalenza di accessi da Roma 3.542 (15,64%)  
Napoli 3.152 (13,92%)  
Agropoli 1.734 (7,66%)  
Milano 1.617 (7,14%)  
Salerno 617 (2,73%)  
Gragnano 425 (1,88%)  
Battipaglia 332 (1,47%)
- significativi accessi da mobile e tablet 9.395 (41,49%) rispetto all'accesso da desktop di 13.247 (58,51%)
- prevalenza di accessi nella fascia d'età 35-44 anni
- accessi 58,49% (uomo) e 41,51% (donna)





Città ?	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni ? ↓	% nuove sessioni ?	Nuovi utenti ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	<b>22.642</b> % del totale: 100,00% (22.642)	<b>79,80%</b> Media per vista: 79,76% (0,06%)	<b>18.069</b> % del totale: 100,06% (18.059)	<b>72,70%</b> Media per vista: 72,70% (0,00%)	<b>1,75</b> Media per vista: 1,75 (0,00%)	<b>00:01:32</b> Media per vista: 00:01:32 (0,00%)
1. <a href="#">Rome</a>	<b>3.542</b> (15,64%)	79,25%	2.807 (15,53%)	66,69%	1,82	00:01:42
2. <a href="#">Naples</a>	<b>3.152</b> (13,92%)	75,89%	2.392 (13,24%)	65,96%	2,35	00:02:51
3. <a href="#">Agropoli</a>	<b>1.734</b> (7,66%)	59,98%	1.040 (5,76%)	61,94%	2,11	00:02:11
4. <a href="#">Milan</a>	<b>1.617</b> (7,14%)	75,88%	1.227 (6,79%)	68,40%	1,71	00:01:28
5. <a href="#">(not set)</a>	<b>839</b> (3,71%)	80,81%	678 (3,75%)	67,22%	1,83	00:01:39
6. <a href="#">Salerno</a>	<b>617</b> (2,73%)	76,99%	475 (2,63%)	67,75%	1,77	00:01:27
7. <a href="#">Gragnano</a>	<b>425</b> (1,88%)	92,71%	394 (2,18%)	76,47%	1,46	00:01:14
8. <a href="#">Battipaglia</a>	<b>332</b> (1,47%)	66,57%	221 (1,22%)	68,37%	1,79	00:02:02
9. <a href="#">(not set)</a>	<b>266</b> (1,17%)	83,83%	223 (1,23%)	85,34%	1,25	00:01:01
10. <a href="#">Caserta</a>	<b>231</b> (1,02%)	74,03%	171 (0,95%)	71,43%	1,65	00:01:33



Tutti gli utenti  
100,00% Sessioni

+ Aggiungi segmento

Esplorazione

Riepilogo [Usò del sito](#) [E-commerce](#)

Sessioni ▾ [Seleziona una metrica](#)

Giorno [Settimana](#) [Mese](#)

Sessioni

500

250

gennaio 2014 luglio 2014 gennaio 2015 luglio 2015 gennaio 2016 luglio 2016

Dimensione principale: **Categoria dispositivo**

Traccia righe Dimensione secondaria ▾ Tipo di ordinamento: Predefinito ▾

[avanzata](#)

Categoria dispositivo ?	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni ? ↓ <small>% del totale: 100,00% (22.642)</small>	% nuove sessioni ? <small>Media per vista: 79,76% (0,06%)</small>	Nuovi utenti ? <small>% del totale: 100,06% (18.059)</small>	Frequenza di rimbalzo ? <small>Media per vista: 72,70% (0,00%)</small>	Pagine/sessione ? <small>Media per vista: 1,75 (0,00%)</small>	Durata sessione media ? <small>Media per vista: 00:01:32 (0,00%)</small>	Tasso di conversione all'obiettivo ? <small>Media per vista: 0,00% (0,00%)</small>	Completamenti obiettivo ? <small>% del totale: 0,00% (0)</small>	Valore obiettivo ? <small>% del totale: 0,00% (0,00 US\$)</small>
<input type="checkbox"/> 1. desktop	13.247 (58,51%)	81,97%	10.859 (60,10%)	75,52%	1,77	00:01:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input type="checkbox"/> 2. mobile	7.079 (31,26%)	77,58%	5.492 (30,39%)	68,96%	1,73	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	2.316 (10,23%)	74,18%	1.718 (9,51%)	67,96%	1,72	00:01:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Esplorazione

Riepilogo [Uso del sito](#) [E-commerce](#)

Sessioni

Sessioni  male  female

120



Dimensione principale: Sesso

Traccia righe Dimensione secondaria Tipo di ordinamento: Predefinito

Sesso	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	5.114 <small>% del totale: 41,09% (12.446)</small>	77,57% <small>Media per vista: 77,56% (0,02%)</small>	3.967 <small>% del totale: 41,10% (9.653)</small>	61,05% <small>Media per vista: 61,17% (-0,20%)</small>	1,96 <small>Media per vista: 2,09 (-6,11%)</small>	00:01:45 <small>Media per vista: 00:01:54 (-7,59%)</small>	0,00% <small>Media per vista: 0,00% (0,00%)</small>	0 <small>% del totale: 0,00% (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del totale: 0,00% (0,00 US\$)</small>
<input checked="" type="checkbox"/> 1. male	2.991 (58,49%)	73,12%	2.187 (55,13%)	56,90%	2,10	00:02:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. female	2.123 (41,51%)	83,84%	1.780 (44,87%)	66,89%	1,76	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Mostra righe: 10 Vai a: 1 1 - 2 di 2

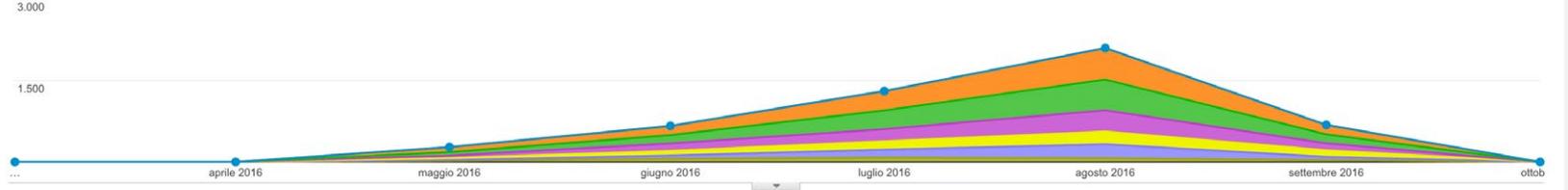
Esplorazione

Riepilogo [Uso del sito](#) [E-commerce](#)

Sessioni

Sessioni  35-44  25-34  45-54  55-64  18-24  65+

3.000



Dimensione principale: Età

Traccia righe Dimensione secondaria Tipo di ordinamento: Predefinito

Età	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	5.012 <small>% del totale: 40,27% (12.446)</small>	77,51% <small>Media per vista: 77,56% (-0,06%)</small>	3.885 <small>% del totale: 40,25% (9.653)</small>	61,05% <small>Media per vista: 61,17% (-0,19%)</small>	1,96 <small>Media per vista: 2,09 (-6,21%)</small>	00:01:46 <small>Media per vista: 00:01:54 (-6,89%)</small>	0,00% <small>Media per vista: 0,00% (0,00%)</small>	0 <small>% del totale: 0,00% (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del totale: 0,00% (0,00 US\$)</small>
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 35-44	1.367 (27,27%)	75,42%	1.031 (26,54%)	60,42%	1,93	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 25-34	1.291 (25,76%)	81,80%	1.056 (27,18%)	64,45%	1,86	00:01:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 45-54	925 (18,46%)	74,92%	693 (17,84%)	59,03%	2,00	00:01:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 55-64	628 (12,53%)	70,38%	442 (11,38%)	57,64%	2,11	00:01:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 18-24	534 (10,65%)	84,46%	451 (11,61%)	63,30%	1,95	00:01:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 65+	267 (5,33%)	79,40%	212 (5,48%)	58,43%	2,09	00:02:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Mostra righe: 10 Vai a: 1 1 - 6 di 6





CITTÀ DI  
AGROPOLI

Comunicato stampa n. 018 - 9 marzo 2016

## **Agropoli, nasce il portale web “portodiagropoli.com”**

### **Il sito è dedicato al Porto turistico**

E' stato presentato ufficialmente questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, il sito web “portodiagropoli.com”, il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi. Presenti il sindaco Franco Alfieri, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio Massimo La Porta, ed i responsabili dell'agenzia Giannacomunica, Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno, che ha realizzato il sito.

«Il porto turistico di Agropoli - afferma il sindaco Franco Alfieri - è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti».

«L'obiettivo - dichiara l'assessore Massimo La Porta - è facilitare l'accesso alla fruizione dei servizi portuali e accrescere l'attrattività del porto con la realizzazione del “destination brand Costa Blu - Porto di Agropoli, il tuo porto nel Cilento” al fine di confermare anche il riconoscimento della Bandiera Blu degli approdi per l'anno 2016».

L'agenzia Giannacomunica si è occupata della progettazione e sviluppo del progetto di comunicazione e del sito web. «Tra i servizi disponibili sul sito - spiegano Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno - vi è la LIVE CAM e la Stazione Meteo attive 24h che consentono in qualsiasi momento di verificare le condizioni meteo e le splendide panoramiche in tempo reale per accrescere il valore di destinazione turistica del Porto di Agropoli. La livecam è inserita inoltre nel rilevante circuito internazionale Skyline webcam che darà ulteriore visibilità al porto. Il sito è bilingue (italiano/inglese) ed è fruibile su tutti i dispositivi anche mobile. E' integrato con i social network ed è inserito nel progetto Signa Maris, l'Italia che racconta, la rete dei porti del Sud Italia, progetto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBACT)».

Il sito è il risultato di uno sforzo di sintesi dell'offerta eterogenea ma completa del porto turistico e un ulteriore passo di apertura per cogliere le opportunità offerte dal digitale e dare una visibilità internazionale della portualità agropolese in quanto porto/a del Cilento.



CITTÀ DI  
AGROPOLI

L'intento è poter creare successivamente una rete degli approdi del Cilento che possano riconoscersi in unico brand Costa Blu e di qui creare le sinergie necessarie per accrescere la competitività dei servizi offerti in Cilento liberando le energie necessarie allo sviluppo turistico della costa.

Ancora il sito web mira a promuovere le tecnologie digitali a supporto della pubblica amministrazione, con azioni mirate a stimolare l'innovazione e a favorire lo sviluppo di un sistema economico sociale incentrato sulla diffusione delle nuove tecnologie.

L'adesione di tutte le realtà presenti sul porto al progetto rappresenta una condivisione di visione che si concretizzerà ulteriormente in futuro con iniziative congiunte di comunicazione e marketing portuale con l'auspicio di crescere insieme e valorizzare il patrimonio naturale su cui Agropoli deve puntare e costruire il suo differenziale.

# Agropoli-Capaccio

■ e-mail: selepicientini@lacittadisalerno.it

## Dopo l'incidente chiusa la strada killer

Ancora gravi le condizioni del giovane di Capaccio caduto dallo scooter per una buca. Polemiche e accuse

di **Angela Sabetta**  
 CAPACCIO

Restano gravissime le condizioni di Luigi Ricco, 31enne di Capaccio finito mercoledì notte col motorino in una buca provocata dai lavori per la metanizzazione in via Vittorio Emanuele. Il giovane è ricoverato nel reparto di Rianimazione del "Ruggi" di Salerno. Le sue condizioni, secondo gli ultimi bollettini medici - sono stazionarie. Familiari ed amici che dall'altra mattina stazionano dinanzi al reparto del "Ruggi" ora sperano solo in un miracolo.

Tutta la comunità si è stretta intorno ai familiari, promuovendo anche una veglia di preghiera organizzata da don Vincenzo, parroco della chiesa di San Pietro Apostolo. La Procura, intanto, dopo l'informativa dei carabinieri, ha aperto un fascicolo di inchiesta: l'ipotesi di reato è quella di lesioni gravissime. Al momento non risultano indagati anche in attesa di notizie sulle condizioni cliniche del 31enne. I carabinieri, agli ordini del tenente Francesco Manna, hanno effettuato tutti i rilievi tecnici e sequestrato il motorino. I militari hanno raccolto anche le testimonianze di diverse persone. Sotto sequestro anche la parte di strada dove è avvenuto l'incidente, dissestata in più punti per gli scavi effettuati per la posa dei tubi del metano. Nel pomeriggio di ieri la polizia locale diretta dal comandante Natale Carotenuto ha chiuso anche la vicina piazza Tempone, su richiesta del direttore dei lavori di metanizzazione, Francesco Messineo.

La chiusura ha interessato tutto il tratto che non sarà riaperto fino a quando non sarà possibile effettuare il ripristino provvisorio dello scavo. E questo, si legge nell'ordinanza, per tutelare da possibili rischi la pubblica e privata incolumità. È stato così istituito il divieto di circolazione e sosta a partire dal civico 4 fino all'inizio di via Vittorio Emanuele.

A seguito dell'inchiesta in corso non è stato consentito alla ditta "Amalfitana gas" di procedere con il ripristino dei luoghi. L'incidente ha scatenato le ire dei residenti, alcuni dei quali avevano già segnalato al comune il pericolo costituito da quelle buche. Sono in molti a ritenere che la strada doveva rimanere chiusa fino al ripristino del manto stradale. Opinione condivisa dall'ex vicesindaco e assessore ai lavori pubblici, Nicola Ragni: «Non voglio speculare su quanto è successo - afferma - ma il giorno pri-



Via Vittorio Emanuele, il luogo dove è avvenuto l'incidente

ma che si verificasse l'incidente, ero ai giardini pubblici insieme ad altre persone e ho contattato il geometra Franco, perché quelli della ditta stavano facendo i lavori in modo non adeguato, mettendo del materiale nel tracciato di scavo non conforme. Franco è venuto per un sopralluogo riferendomi che aveva già provveduto a segnalare alla ditta la mancata conformità dei lavori». «Le colpe ci sono ed appartengono a tutti - dice Ragni - alla direzione dei lavori, al Rup, alla stessa amministrazione: quei lavori andavano seguiti. Gli scavi sono stati riempiti con del materiale non idoneo che ha ceduto e si è formato un dislivello: questo ha causato la caduta del ragazzo. Bisognava sorvegliare che i lavori fossero eseguiti bene e bisognava chiudere la strada fino al ripristino definitivo».

comune il pericolo costituito da quelle buche. Sono in molti a ritenere che la strada doveva rimanere chiusa fino al ripristino del manto stradale. Opinione condivisa dall'ex vicesindaco e assessore ai lavori pubblici, Nicola Ragni: «Non voglio speculare su quanto è successo - afferma - ma il giorno pri-

ma che si verificasse l'incidente, ero ai giardini pubblici insieme ad altre persone e ho contattato il geometra Franco, perché quelli della ditta stavano facendo i lavori in modo non adeguato, mettendo del materiale nel tracciato di scavo non conforme. Franco è venuto per un sopralluogo riferendomi che aveva già provveduto a segnalare alla ditta la mancata conformità dei lavori». «Le colpe ci sono ed appartengono a tutti - dice Ragni - alla direzione dei lavori, al Rup, alla stessa amministrazione: quei lavori andavano seguiti. Gli scavi sono stati riempiti con del materiale non idoneo che ha ceduto e si è formato un dislivello: questo ha causato la caduta del ragazzo. Bisognava sorvegliare che i lavori fossero eseguiti bene e bisognava chiudere la strada fino al ripristino definitivo».

ma che si verificasse l'incidente, ero ai giardini pubblici insieme ad altre persone e ho contattato il geometra Franco, perché quelli della ditta stavano facendo i lavori in modo non adeguato, mettendo del materiale nel tracciato di scavo non conforme. Franco è venuto per un sopralluogo riferendomi che aveva già provveduto a segnalare alla ditta la mancata conformità dei lavori». «Le colpe ci sono ed appartengono a tutti - dice Ragni - alla direzione dei lavori, al Rup, alla stessa amministrazione: quei lavori andavano seguiti. Gli scavi sono stati riempiti con del materiale non idoneo che ha ceduto e si è formato un dislivello: questo ha causato la caduta del ragazzo. Bisognava sorvegliare che i lavori fossero eseguiti bene e bisognava chiudere la strada fino al ripristino definitivo».

ma che si verificasse l'incidente, ero ai giardini pubblici insieme ad altre persone e ho contattato il geometra Franco, perché quelli della ditta stavano facendo i lavori in modo non adeguato, mettendo del materiale nel tracciato di scavo non conforme. Franco è venuto per un sopralluogo riferendomi che aveva già provveduto a segnalare alla ditta la mancata conformità dei lavori». «Le colpe ci sono ed appartengono a tutti - dice Ragni - alla direzione dei lavori, al Rup, alla stessa amministrazione: quei lavori andavano seguiti. Gli scavi sono stati riempiti con del materiale non idoneo che ha ceduto e si è formato un dislivello: questo ha causato la caduta del ragazzo. Bisognava sorvegliare che i lavori fossero eseguiti bene e bisognava chiudere la strada fino al ripristino definitivo».

ERIPRODUZIONE RISERVATA

AGROPOLI

## Traffico d'auto "Appiedati" gli Stendardo

AGROPOLI

«Una storia avvilente che spero possa concludersi con la restituzione delle auto ai legittimi proprietari». Così Giovanni Stendardo, padre del difensore dell'Atalanta, Guglielmo, ha commentato l'arresto di Michele Di Fiore, il 50enne agropolese commerciante di auto. Secondo gli inquirenti il commerciante agropolese era il collettore di veicoli rubati in varie parti d'Italia ed dall'estero che, "ripuliti" con targhe e documenti falsi, venivano rivenduti ad ignari clienti nell'autosalone di Agropoli. Il valore dei veicoli sequestrati supera ampiamente i 100mila euro.

A cadere nella rete anche la famiglia Stendardo, che da anni vive ad Agropoli. «Le auto che ci erano state vendute - sottolinea Giovanni Stendardo - sono state sequestrate perché risultate rubate. In questo momento stiamo cercando di tornare in possesso quantomeglio delle vetture che erano di nostra proprietà, date in permuta in occasione dei nuovi acquisti. Di fatto noi restiamo senza la disponibilità di vetture». La famiglia del calciatore, che tanto ha nominato i legali Antonello Natale e Antonio Ragostino, acquistò alcuni mesi fa quattro auto seminuove presso il rivenditore finito in manette: una Mercedes Gln, una Bmw X6, una Fiat 500 L, una Jeep Renegade, tutte risultate rubate, tranne la Bmw. Nel contempo aveva fornito in permuta una Mercedes ML, una Chevrolet Captiva, una Mercedes Cls e una Suzuki Vitara. Il blitz della Polizia ha così letteralmente appiedato gli Stendardo che stanno cercando almeno di recuperare le loro auto.

(a.p.)

ERIPRODUZIONE RISERVATA

## Sigilli ai depuratori, in 6 nei guai

Via libera dal Riesame al sequestro degli impianti di Albanella: coinvolti i sindaci

ALBANELLA

Sotto sequestro ad Albanella i due impianti di depurazione per il trattamento dei reflui urbani. L'operazione è stata eseguita dai carabinieri del Nucleo operativo ecologico di Salerno.

Per gli illeciti accertati, nell'ambito dell'inchiesta avviata dalla procura di Salerno, sono stati iscritti nel registro degli indagati sei persone. Si tratta del sindaco Renato Josa, dell'ex sindaco Giuseppe Capezzuto, dell'ex assessore all'ambiente Giancarmine Verlotta, dei responsabili di settore gli ingegneri Gerardo Iannone e Carlo Di Lucia, del responsabile della ditta manutentrice l'ingegnere Renato Carrozza.

Il provvedimento è stato emesso dal tribunale del Riesame di Salerno a cui si era rivolta la procura dopo il diniego



Il depuratore di Albanella

da parte del gip.

Il Tribunale ha riconosciuto "il fumus dei reati di danneggiamento di beni pubblici, gettito di pose idonee a molestare le persone e deturpamento di bellezze naturali", si legge nella nota diffusa dalla procura. Agli indagati, a vario titolo, sono contestati anche i reati di

omissione in atti d'ufficio e frode in pubbliche forniture.

La richiesta di sequestro è basata sugli accertamenti tecnici delegati dalla magistratura dai quali è emersa «l'inidoneità degli impianti per il trattamento delle acque che, quindi, venivano immesse in corsi d'acqua superficiali quali Val-

lone dei Fossi e Rio Lama, senza idonea depurazione. Le acque sversate contenevano sostanze inquinanti che danneggiavano le matrici ambientali di beni pubblici, oltretutto protetti da vincolo paesaggistico».

I due impianti sono al centro di un'inchiesta giudiziaria avviata dalla procura (la stessa indagine che nelle scorse settimane ha portato già al sequestro degli impianti di depurazione di Amalfi e Praiano) che nei mesi scorsi ha chiesto chiarimenti al Comune, come si evince da una nota di risposta inviata dal responsabile al procuratore capo Corrado Lemo, dove si evidenziano le criticità dei due depuratori. Senza contare che «all'impianto di Matinella confluiscono scarichi non autorizzati provenienti da industrie lattiero casearie».

(a.s.)

ERIPRODUZIONE RISERVATA

AGROPOLI

## Porto turistico, servizi on line per una rete turistica

AGROPOLI

Presentato il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli. «Il nostro scalo - afferma il sindaco Alfieri - è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti». «L'obiettivo - spiega l'assessore La Porta - è facilitare l'accesso alla fruizione dei servizi portuali e accrescere

l'attrattività del porto con la realizzazione del destination brand Costa Blu - Porto di Agropoli, il tuo porto nel Cilento per confermare anche il riconoscimento della Bandiera Blu degli approdi per l'anno 2016».

L'agenzia Giannacomunica si è occupata della progettazione e sviluppo del progetto di comunicazione e del sito web. «Tra i servizi disponibili sul sito portodiagropoli.com - spiegano Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno - vi è la live cam e la Stazione Mete, attiva h24. La live cam è inserita inoltre nel circuito internazionale Skyline webcam che darà ulte-

riore visibilità al porto. Il sito è bilingue (italiano/inglese) ed è fruibile su tutti i dispositivi. È integrato con i social network ed è inserito nel progetto Signa Maris, che riunisce la rete dei porti del Sud Italia». Tra le novità un'auto elettrica, di produzione cilentana, costata 13mila euro, che permetterà spostamenti da e per il porto, ad un solo euro per 60 km di autonomia. L'intento del sito è poter creare una rete degli approdi del Cilento che possano riconoscersi in unico brand Costa Blu e di qui creare le sinergie necessarie per accrescere la competitività dei servizi offerti in Cilento.

(a.p.)



L'assessore La Porta

## Capaccio, i cittadini scelgono il nome della nuova piscina

CAPACCIO

Il nome della piscina comunale? A sceglierlo saranno i cittadini di Capaccio. L'iniziativa è della cooperativa sociale Keres, assegnataria della gestione del complesso natatorio. Il concorso, intitolato "Il nome? Lo scegli tu!" si divide in due fasi. Alla prima possono prendere parte tutti i cittadini che si sentono legati al territorio e desiderano prendere parte alla scelta. La prima proposta è costituita da una rosa di sei nomi che, in seguito alle votazioni, sarà ridotta a tre. Le possibili denominazioni sono: Aquanautis, La piscina del villaggio,

Baia Zea, Il tuffatore Blu, Poseidone, Il Tuffatore. Per votare è possibile inviare un sms o un messaggio di whatsapp riportando il codice del nome preferito (il numero tra parentesi) al numero 331 8667279. I tre nomi più votati passeranno al vaglio, nel corso della seconda fase del concorso, degli studenti capaccesi che, tramite il loro voto, effettueranno la scelta definitiva. La procedura di selezione renderà protagonisti attivi del processo decisionale davvero tutti: dall'amministrazione al mondo degli sportivi, il soggetto gestore e soprattutto i cittadini.

ERIPRODUZIONE RISERVATA

## Agropoli, presentato questa mattina un sito web dedicato al Porto turistico



» Cilento Notizie > Agropoli > Comuni Commenti 0

Accedi G+ Condividi 1 Tweet ✉

**LEGGI ANCHE**

Addio problemi di Vista. Così me ne sono liberata da casa. Leggi la mia storia (healthyeeyesblog...)

Casapound - Precisioni riguardo l'operazione di questa mattina a Napoli

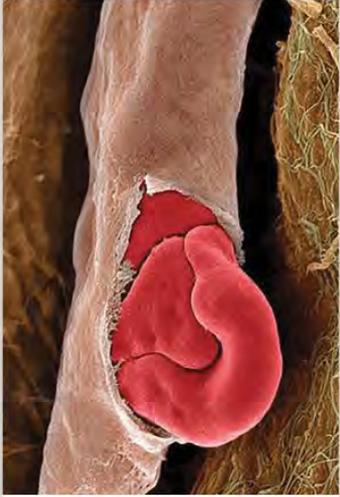
Come sono riuscito a liberarmi dalla Psoriasi! Funziona nel 95% dei casi. leggi (psorisa...)

### 1° Regola della Mente Quantica

La tua mente può "curare" te stesso (e la tua vita).

Grazie a questo "strano" esercizio.

[Guarda il video!](#)



PIU' CHE PUOI



**E' stato presentato ufficialmente questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, il sito web "portodiagropoli.com", il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi.**

Presenti il sindaco Franco Alfieri, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio Massimo La Porta, ed i responsabili dell'agenzia Giannacommunica, Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno, che ha curato la realizzazione del sito.

«Il porto turistico di Agropoli - afferma il sindaco Franco Alfieri - è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti».

le più lette della settimana



16-03 La Baia di Erchie in Campania tra le 15 spiagge più belle d'Italia secondo Skyscanner

SCAVOLINI

SPAR

BONTEMPI CASA

colliganis

DOIMO Salotti

ernestomeda



LE FABLIER

Valori per sempre

ferrimobili

COLOMBINI

ACCADEMIA DEL MOBILE

PRESOTTO

ARREDAMENTO COMPLETO  
CON I MIGLIORI MARCHI DEL MADE IN ITALY

MONTELLA PRISMARREDO

A SOLI 9.900€

Home Contatti Informativa Privacy Condizioni di Utilizzo Avvertenze Legali Chi Siamo

Search in site...

www.salernonotizie.it

Nuova Santa Rosa  
Strada Provinciale, 25 Giffuni Sei Casali 84090 (SA)  
+39 089 881996 +39 089 881948

www.salernonotizie.it

Nuova Santa Rosa  
Strada Provinciale, 25 Giffuni Sei Casali 84090 (SA)  
+39 089 881996 +39 089 881948

HOME CAMPANIA SALERNO POLITICA SPORT PROVINCIA RUBRICHE CINEMA SPETTACOLI MUSICA UNIVERSITÀ R.STAMPA f t y  
Ultim'ora Francia, evacuato aeroporto di Tolosa: "motivi di sicurezza" Mercoledì, 23 Marzo 2016

SCAVOLINI STORE SALERNO

+living kitchens bathrooms

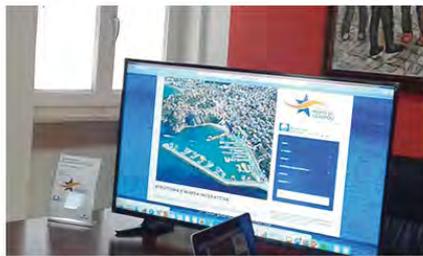
#HOME LA VERA CASA DELL'UOMO È LA STRADA  
SCOPRI LA NUOVA GAMMA TOURING 2016  
HARLEY-DAVIDSON® AVELLINO CONCESSIONARIA UFFICIALE  
Via Nazionale-Roma, 2 - 83022 Baiano (AV) - TEL. 081/8243896

dreamstime  
Simply great stock images  
40 million stock images - All Content Search

## Agropoli, presentato il sito dedicato al porto turistico ed ai suoi servizi

Publicato il 10 marzo 2016.

Tags: Agropoli, Porto, Turismo



E' stato presentato ufficialmente nel corso di una conferenza stampa, il sito web "portodiagropoli.com", il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi. Presenti il sindaco Franco Alfieri, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio Massimo La Porta, ed i responsabili dell'agenzia Giannacommunica, Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno, che ha curato la

realizzazione del sito.

«Il porto turistico di Agropoli - afferma il sindaco Franco Alfieri - è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in essa contenute».

PERDI 26 KG GRAZIE A UNO STRANO TRUCCO DEL 1930.

Questo metodo prebellico oramai dimenticato, scioglie il grasso dalla pancia, cosce e fianchi ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una strana regola ...

Leggi di più

Negozia CFD sul'Petrolio con Plus500



VIENI A TROVARCI IN

VIA ROMA, 67 BELLIZZI (SA)



www.montellaprisma.it

- CESSIONE DEL QUINTO A PENSIONATI INPS-INPDAP
- CESSIONE DEL QUINTO A DIPENDENTI STATALI E SOCIETÀ PRIVATE
- DELEGHE ANCHE NO TER
- FIDEJUSSIONI
- PRESTITI PERSONALI



distributori di **credito!**



vuoi rivedere i nostri programmi? [clicca qui](#)



- CRONACA
- ATTUALITÀ
- POLITICA
- CULTURA
- ECONOMIA
- SPORT
- TEMPO LIBERO

#voladasalerno



travelbefore.it

## IL PORTO DI AGROPOLI SBARCA SUL WEB

Di **Marcello Festa** 10 mar 2016 | Nessun commento  
Nella categoria: **Attualità, News 2**



E' stato presentato ufficialmente questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, il sito web "portodiagropoli.com", il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi. Presenti il sindaco **Franco Alfieri**, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio **Massimo La Porta**, ed i responsabili dell'agenzia **Giannacommunica**, **Gianluca Ruocco** e **Anna Luisa Buongiorno**, che ha curato la realizzazione del sito. «Il porto

turistico di Agropoli – afferma il sindaco **Franco Alfieri** – è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti». «L'obiettivo – dichiara l'assessore Massimo La Porta – è facilitare l'accesso alla fruizione dei servizi portuali e accrescere l'attrattività del porto con la realizzazione del "destination brand Costa Blu – Porto di Agropoli, il tuo porto nel Cilento" al fine di confermare anche il riconoscimento della Bandiera Blu degli approdi per l'anno 2016». L'agenzia Giannacommunica si è occupata della progettazione e sviluppo del progetto di comunicazione e del sito web. «Tra i servizi disponibili sul sito – spiegano **Gianluca Ruocco** e **Anna Luisa Buongiorno** – vi è la LIVE CAM e la Stazione Meteo attive 24h che consentono in qualsiasi momento di verificare le

**METE OGGI** Salerno **3B**  
mercoledì 23 marzo

#pubblicita#

**VIABILITÀ OGGI**

**OTTICA MATONTI**  
www.otticamatonti.it

**ANCE** AIES SALERNO Lavori Pubblici Finanziamenti Europei  
Ripartiamo insieme  
www.anceaies.it

**DRIVER** **DE FILIPPIS** PNEUMATICI dal 1940

- LEASING
- MUTUI IN TUTTA ITALIA
- CONSOLIDAMENTO PRESTITI
- SERVIZI IMMOBILIARI
- PRESTITI AZIENDALI



distributori di **credito!**

Cerca in Voce di Strada...  Cerca!

- Stai leggendo...
- Mosaico News
- Tutte le news
- Articoli
- Rubriche Tematiche
- Località
- WebTV VDS
- Format
- Rubriche
- Inchieste
- Video

**Coviello S.r.l.**  
vendita all'ingrosso materiali edili  
via Vesuviotello, 18-84099 ROCCADASPIDE(SA)  
contatti 0823 1990834 338 7615095

**Voce di Strada**  
la tua voce di sempre nella voce di tutti

### Agropoli, nasce "portodiagropoli.com" portale dedicato al porto turistico



E' stato presentato ufficialmente questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, il sito web "portodiagropoli.com", il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi. Presenti il sindaco **Franco Alfieri**, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio **Massimo La Porta**, ed i responsabili dell'agenzia Giannacommunica, **Gianluca Ruocco** e **Anna Luisa Buongiorno**, che ha curato la realizzazione del sito. «Il porto turistico di Agropoli – afferma il sindaco **Franco Alfieri** – è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti». «L'obiettivo – dichiara l'assessore Massimo La Porta – è facilitare l'accesso alla fruizione dei servizi portuali e accrescere l'attrattività del porto con la realizzazione del "destination brand Costa Blu – Porto di Agropoli, il tuo porto nel Cilento" al fine di confermare anche il riconoscimento della Bandiera Blu degli approdi per l'anno 2016». L'agenzia Giannacommunica si è occupata della progettazione e sviluppo del progetto di comunicazione e del sito web. «Tra i servizi disponibili sul sito – spiegano **Gianluca Ruocco** e **Anna Luisa Buongiorno** – vi è la live cam e la stazione meteo attive 24h che consentono in qualsiasi momento di verificare le condizioni meteo e le splendide panoramiche in tempo reale per accrescere il valore di destinazione turistica del porto di Agropoli. La livecam è inserita inoltre nel rilevante circuito internazionale skyline webcams che darà ulteriore visibilità al porto. Il sito è bilingue (italiano/inglese) ed è fruibile su tutti i dispositivi anche mobile. E' integrato con i social network ed è inserito nel progetto signa maris, l'italica che racconta, la rete dei porti del sud Italia, progetto del ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBACT)». Il sito è il risultato di uno sforzo di sintesi dell'offerta eterogenea ma completa del porto turistico e un ulteriore passo di apertura per cogliere le opportunità offerte dal digitale e dare una visibilità internazionale della portualità agropolese in quanto porto/a del Cilento. L'intento è poter creare successivamente una rete degli approdi del Cilento che possano riconoscersi in unico brand Costa Blu e di qui creare le sinergie necessarie per accrescere la competitività dei servizi offerti in Cilento liberando le energie necessarie allo sviluppo turistico della costa. Ancora il sito web mira a promuovere le tecnologie digitali a supporto della pubblica amministrazione, con azioni

mirate a stimolare l'innovazione e a favorire lo sviluppo di un sistema economico sociale incentrato sulla diffusione delle nuove tecnologie. L'adesione di tutte le realtà presenti sul porto al progetto rappresenta una condivisione di visione che si concretizzerà ulteriormente in futuro con iniziative congiunte di comunicazione e marketing portuale con l'auspicio di crescere insieme e valorizzare il patrimonio naturale su cui Agropoli deve puntare e costruire il suo differenziale.

Scritto da Redazione il 10 marzo 2016 alle 12:26 nelle categorie **Attualità**.

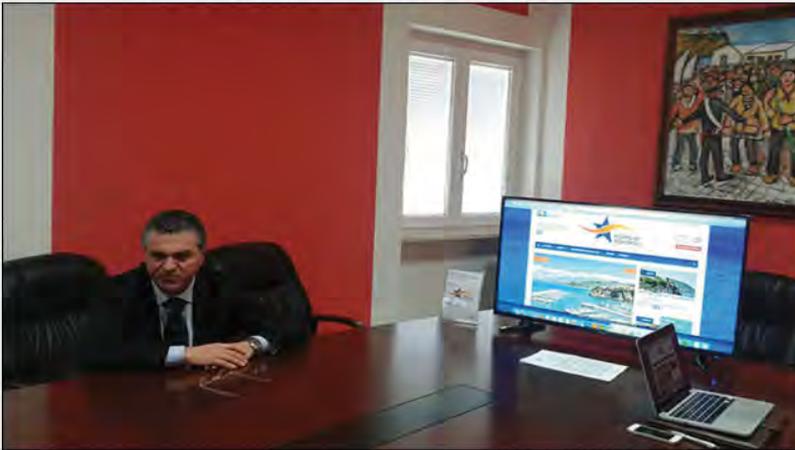
[Agropoli, Alfieri replica alle accuse di Tofano: "Ricostruzioni fantasiose"](#)

10 marzo 2016 - 12:24

OBIETTIVO COSTRUIRE IL 'DESTINATION BRAND'

numero di visualizzazioni: 342

## Agropoli, 'portodiagropoli.com': presentato il nuovo sito dedicato al porto turistico



Scritto da Comunicato Stampa



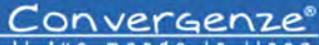
Guarda il servizio

SHARE THIS



Log In

numero verde 800 987 787  
www.convergenze.it



Il tuo mondo in linea

dreamstime

42 Million amazing images



SEARCH NOW



dreamstime

Simply great stock images

40 million stock images

→ All Content Search

AGROPOLI. E' stato presentato ufficialmente questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, il sito web 'portodiagropoli.com', il nuovo portale dedicato al porto turistico di Agropoli ed ai suoi servizi. Presenti il sindaco Franco Alfieri, l'assessore comunale con deleghe al porto e demanio Massimo La Porta, ed i responsabili dell'agenzia Giannacomunica, Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno, che ha curato la realizzazione del sito.

"Il porto turistico di Agropoli - afferma il sindaco Franco Alfieri - è il più grande a sud della costa salernitana ed è riferimento per tantissimi diportisti, da tre anni premiato con la Bandiera Blu degli approdi. La realizzazione del sito va nella direzione di creare un punto di riferimento unico per la comunicazione della realtà portuale di Agropoli e di tutte le attività in esso operanti".

"L'obiettivo - dichiara l'assessore Massimo La Porta - è facilitare l'accesso alla fruizione dei servizi portuali e accrescere l'attrattività del porto con la realizzazione del 'destination brand Costa Blu - Porto di Agropoli, il tuo porto nel Cilento' al fine di confermare anche il riconoscimento della Bandiera Blu degli approdi per l'anno 2016".

L'agenzia Giannacomunica si è occupata della progettazione e sviluppo del progetto di comunicazione e del sito web. "Tra i servizi disponibili sul sito - spiegano Gianluca Ruocco e Anna Luisa Buongiorno - vi è la LIVE CAM e la Stazione Meteo attive 24h che consentono in qualsiasi momento di verificare le condizioni meteo e le splendide panoramiche in tempo reale per accrescere il valore di destinazione turistica del Porto di Agropoli. La livecam è inserita inoltre nel rilevante circuito internazionale Skyline webcam che darà ulteriore visibilità al porto. Il sito è bilingue (italiano/inglese) ed è fruibile su tutti i dispositivi anche mobile. E' integrato con i social network ed è inserito nel progetto Signa Maris, l'Italia

DIAMO ACQUA ALLA PAPER

CI SIAMO! INSIEME PER LA RIPRESA

COMMERCIAL MEDIA



COMMERCIAL PAESTUM GROUP

unno

Via Italia 196/200 - Capaccio (SA)  
Tel. 0828 724452 | Fax. 0828 723977

EVIDENZA

COSTE ESPOSTE AI VENTI



